



# Amref Ventures

Financieel duurzame gezondheidsoplossingen die bijdragen aan Amref's missie 'Een gezond en sterk Afrika'



Amref Ventures zet zich in voor een gezond en sterk Afrika. We ontwikkelen financieel duurzame, schaalbare gezondheidsoplossingen die zorgsystemen structureel verbeteren en minder afhankelijk maken van donorfinanciering. We werken nauw samen met Amref's Afrikaanse kantoren, lokale gemeenschappen, overheden en de private sector. Op deze manier zorgen we voor een blijvende verandering die aansluit bij de beschikbare middelen en lokale behoeften.

## Het belang van goede zorg in Afrika

Gezondheid is essentieel voor duurzame ontwikkeling. Daarom staat SDG 3: *gezondheid en welzijn voor iedereen van jong tot oud* centraal voor Amref in de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's). De SDG's zijn een dringende oproep tot actie door alle landen - ontwikkelde en ontwikkelingslanden. SDG 3 is ook een voorwaarde, aandrijver en uitkomst van duurzame ontwikkeling. Daarom is SDG 3 ook gerelateerd aan alle andere SDG's die samen de economische, sociale en ecologische aspecten van wereldwijde ontwikkeling reflecteren. Om SDG 3 te kunnen bereiken in 2030, moeten we samen met *partners* (SDG 17) de bepalende factoren voor een goede gezondheid verbeteren: *honger beëindigen* (SDG 2), *gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes* mogelijk maken (SDG 5), en zorgen voor *schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen* (SDG 6).



Universele gezondheidsdekking (Universal Health Coverage - UHC) is één van de belangrijkste pijlers binnen SDG 3. UHC is gebaseerd op het principe dat iedereen toegang moet hebben tot goede kwaliteit zorg, zonder dat je daardoor in de financiële problemen komt. Helaas is dit voor veel mensen in Afrika nog steeds niet het geval. Vijftien miljoen mensen, oftewel 1,4% van de bevolking van het continent, vervalt jaarlijks in extreme armoede (minder dan €1,60 te besteden per dag) als gevolg van hoge zorgkosten. Het verbeteren van een zorgstelsel is daardoor een fundamentele investering in mensen en in economische groei, want zonder een goede gezondheid kunnen kinderen niet naar school en volwassenen niet naar hun werk.

## De uitdagingen in Afrika

Onderzoek laat zien dat als we niet snel met nieuwe gezondheidsoplossingen komen, we de Duurzame Ontwikkelingsdoelen in Afrika niet halen vóór 2030. Dat is ook niet vreemd: met slechts 1% van de wereldwijde uitgaven aan zorg en met maar 3% van alle zorgverleners ter wereld, neemt Afrika de helft van alle kindersterfte voor z'n rekening. Ook kampt Afrika met de hoogste sterftecijfers bij moeders en blijven ziektes als HIV/aids, tuberculose en malaria aan de orde van de dag. Tegelijkertijd heeft het continent een snel groeiende populatie en groeien de zorgsystemen niet snel genoeg mee. Dit heeft als gevolg dat bijna 630 miljoen gezonde levensjaren per jaar verloren gaan door ziekte in Afrika en dat 400 miljoen mensen in Afrika geen toegang hebben tot basiszorg.

Eén van de oorzaken hiervan is het enorme financieringstekort in de zorg in Afrika; jaarlijks is €197 miljard aan extra uitgaven nodig om SDG 3 en universele gezondheidsdekking (UHC) te realiseren. Er is dus méér geld nodig dan alleen donorfinanciering om het gat te dichten. Daarnaast zorgt de huidige donorgestuurde manier van ontwikkelingssamenwerking niet voor de juiste prikkels om goede, betaalbare zorg te leveren. Afrikaanse landen zijn afhankelijk van de prioriteiten, wensen en voorschriften van de donor, terwijl hun eigen inbreng en positie juist versterkt moet worden.

# Hoe verder: het financieren van duurzame zorgsystemen

Er is dringend behoefte aan meer langetermijninvesteringen om blijvende verandering in de complexe zorgsector in Afrika te realiseren. Overheden van Afrikaanse landen hebben beperkte capaciteit om deze investeringen te realiseren. De inzet van innovatieve technologieën kan de zorg efficiënter en effectiever maken, maar het verhoogt ook het risicoprofiel van de projecten. Private investeerders accepteren meer risico dan donoren, maar private investeerders alleen kunnen dit risico niet dragen. Door donorgeld te combineren met overheidsgeld en financiering vanuit de private sector kunnen risico's gespreid worden en kan meer kapitaal gemobiliseerd worden vanuit de publieke en private sector.

Uit onderzoek is gebleken dat een verschuiving naar betaalbare zorgsystemen kansen kan bieden voor het bedrijfsleven. In Afrika kan het bedrijfsleven een markt van €213 miljard aanboren. Bovendien zou het 16 miljoen banen kunnen creëren in 2030. De particuliere sector kan deze toegevoegde waarde onder andere leveren door:

- Samenwerken met overheden, onderzoeksinstituten, maatschappelijke organisaties en technologieleveranciers om innovatieve en betaalbare behandelingen en medische apparatuur te ontwikkelen en daarbij ook rekening te houden met de allerarmsten.
- Invoeren van prijsmodellen met lage prijzen en hoge volumes om zo geneesmiddelen en voedingssupplementen in lage- en middeninkomenslanden toegankelijker te maken voor iedereen.
- Zorgverleners opleiden en betrekken bij het opbouwen van zorgstelsel in ontwikkelingslanden.
- De arbeidsomstandigheden van zorgverleners verbeteren (bijv. ondersteuning van moeders die borstvoeding geven) en werknemers en hun gezinnen gezondheidszorg en verzekeringen aanbieden.

## Amref: aan kop om financieel duurzame, schaalbare gezondheidsoplossingen te creëren

Net als de Verenigde Naties en de Wereldgezondheidsorganisatie erkent Amref dat organisaties in de zorg voor ongekeerde uitdagingen staan. De kwaliteit en toegankelijkheid van zorg móeten verbeterd worden, terwijl de kosten omlaag moeten. Amref is ervan overtuigd dat alleen een innovatieve aanpak kan leiden tot betaalbare en toegankelijke zorg voor iedereen in Afrika. Een manier om te werken aan een gezond en sterk Afrika is door middel van het ontwikkelen van *financieel duurzame, schaalbare gezondheidsoplossingen die zorgsystemen structureel verbeteren en minder afhankelijk maken van donorfinanciering*.

Sinds 2017 verkent Amref deze meer ondernemende en commerciële aanpak. In de jaren die volgden werd een team in Kenia (Amref Health Innovations) en Nederland (Amref Ventures) opgezet dat ondernemerschap inzet op het gebied van innovatieve initiatieven, partnerschappen en financiële modellen voor betere gezondheid in Afrika. Deze ventures zijn allemaal gebaseerd op het creëren van gezamenlijke waarde en het bundelen van de krachten van partners. De missie is:

***Financieel duurzame gezondheidsoplossingen ontwikkelen die bijdragen aan Amref's missie 'Een gezond en sterk Afrika'***

De belangrijkste succesfactoren van Amref worden op de volgende pagina samengevat.



## 1 Inzetten van Amref's ervaring, expertise en Afrikaanse DNA

Voor veel ondernemers en bedrijven is de samenwerking met Amref van groot belang geweest. Mede dankzij Amref konden organisaties zoals MegaGroup de Afrikaanse markt betreden. Als grootste gezondheidsorganisatie in Afrika met hoofdkantoor in Nairobi (Kenia) en met meer dan 60 jaar ervaring heeft Amref veel te bieden aan haar ventures. Amref heeft kantoren in 11 Afrikaanse landen en overziet projecten in 35 Afrikaanse landen. Daarnaast heeft Amref een eigen universiteit, een instituut om zorgverleners op te leiden en een laboratorium. Amref is uniek gepositioneerd doordat:

- We diepgeworteld zijn in de Afrikaanse gemeenschappen en we kennen de Afrikaanse context en lokale zorgverleners als geen ander;
- We een vertrouwde samenwerkingspartner zijn voor overheden op zowel nationaal als lokaal niveau;
- We brede expertise hebben op het gebied van eerstelijnszorg en systeemveranderingen.

De tussenpersoon, of 'broker rol', die Amref voor (Nederlandse) ondernemers en bedrijven pakt wordt dan ook zeer gewaardeerd door vele betrokkenen in de sector.

## 2 Partnerschappen om krachten te bundelen en zo meer te bereiken

Amref kan in haar eentje niet de enorme gezondheidsuitdagingen in Afrika oplossen. Daarom is het ontwikkelen en schalen van succesvolle ventures samen met partners die dezelfde waarden delen en complementair zijn cruciaal, bijvoorbeeld op het gebied van expertise, ervaringen en netwerken. Daarnaast heeft een succesvolle venture een gedeelde missie. Eén van onze sterke punten is dat we in staat zijn om partnerschappen succesvol op te bouwen. De afgelopen jaren is het aantal bedrijfspartners dan ook toegenomen: dit kan variëren van samenwerkingen op Corporate Social Responsibility (CSR), tot het co-creëren van impact ventures. De huidige partners van Amref's ventures zijn bedrijfspartners, impact investeerders en de publieke sector, zoals Royal Philips, Unilever, DSM, FMO (de Nederlandse Ontwikkelingsbank), DOB Equity, Accenture, Intellectap en Deloitte.

## 3 Financieel duurzame, schaalbare gezondheidsoplossingen voor impact

Wij werken vanuit een ondernemersmentaliteit en streven ernaar filantropische of publieke middelen strategisch in te zetten om nieuw privaat kapitaal te mobiliseren voor betere gezondheidsresultaten. We geloven in (gedeeld) eigenaarschap. Dit heeft ons in staat gesteld ons op nieuwe terreinen te begeven (zoals impact investing), relaties op te bouwen met een nieuw soort organisaties (zoals FMO), nieuwe producten te ontwikkelen die impact hebben en financieel duurzaam zijn (zoals Development Impact Bonds), en ventures op te schalen. Daarnaast heeft Amref in de afgelopen vier jaar een track record opgebouwd in het strategisch alloceren van schaarse middelen om financieel duurzame schaalbare businessmodellen te testen, verbeteren en ontwikkelen. Het doel van Amref is altijd om door middel van een innovatieve aanpak Amref's visie, *een gezond en sterk Afrika*, te realiseren.

## De voordelen voor (bedrijfs)partners

Naast de impact van onze ventures op de gezondheid van mensen in Afrika, brengt de samenwerking met het bedrijfsleven ook andere voordelen met zich mee. Steeds meer organisaties zien in dat er veel winst te behalen is door zich te committeren aan één of meer SDG's, zowel in commercieel opzicht als reputatie. Door de SDG's centraal te stellen in de bedrijfsvoering, blijven ondernemingen op koers en kunnen er nieuwe (Afrikaanse) markten aangeboord worden. Bovendien levert toewijding aan de SDG's voordeel op de arbeidsmarkt op; (jong)volwassen werknemers vinden *purpose* minstens zo belangrijk als *profit*. Daardoor zijn organisaties met een duidelijk maatschappelijk doel meer toekomstbestendig. Een samenwerking met Amref kan bijdragen aan deze maatschappelijke meerwaarde.

## Samengevat

- De gezondheidsuitdagingen in Afrika zijn immens groot. En datzelfde geldt voor de uitdaging om impact investeringen in te zetten om deze problemen aan te pakken (*het geld is beschikbaar, maar de huidige investeringskansen schieten tekort*).
- Door partnerschappen op te zetten op basis van gedeelde waarden en met ambitieuze doelen kunnen gezondheidsoplossingen in Afrika worden ingezet (*investeringskansen creëren*).
- Amref neemt graag het voortouw in het co-creëren van schaalbare oplossingen voor betere gezondheidsuitkomsten in Afrika (*zie ook ons portfolio van 'impact ventures'*).

We gaan graag in gesprek met bedrijven, ondernemers en andere organisaties met relevante kennis en expertise die onze visie delen.

### Contact details

Caroline Mbindyo, CEO Amref Health Innovations  
Nienke Uil, Manager Team Amref Ventures

[Caroline.Mbindyo@amref.org](mailto:Caroline.Mbindyo@amref.org)  
[Nienke.Uil@amref.nl](mailto:Nienke.Uil@amref.nl)

