

Het strategisch plan van Amref Flying Doctors Nederland 2020 – 2022

Ons strategisch driejarenplan geeft in grote lijnen weer wat we willen bereiken en hoe we dat willen doen. Ons plan is gebaseerd op de strategie van Amref Health Africa, de internationale organisatie, waar we deel van uitmaken. Een van de dingen die we willen is Amref Nederland effectiever maken. Dat doen we bijvoorbeeld door een aantal taken over te dragen aan Amref Health Africa, zodat we ons kunnen concentreren op onze belangrijkste activiteiten.

Ons einddoel is het blijvend verbeteren van de gezondheid in Afrika. We willen dat alle mensen gebruik kunnen maken van goede gezondheidszorg. Om dat te bereiken, investeren we in het opleiden van medisch personeel ter plaatse en in de middelen die nodig zijn om deze zorg te bieden. We vinden het belangrijk om daarbij integer te werk te gaan. Ook houden we de kwaliteit van zorg goed in de gaten. Bij al onze activiteiten staan meisjes en vrouwen centraal.

Vier thema's

Een belangrijk punt is dat onze activiteiten altijd gebaseerd zijn op onderzoek. De informatie die daar uit voortkomt, helpt ons te bepalen wat echt belangrijk is en hoe we dat effectief kunnen aanpakken. We richten ons daarbij op vier thema's:

1. Mijn lijf, mijn leven

Iedereen heeft recht op een gezond en veilig leven. Voor veel meisjes en jonge vrouwen in Sub-Sahara Afrika is dit niet vanzelfsprekend. We willen ervoor zorgen dat vrouwen weten wat hun rechten zijn zodat problemen als meisjesbesnijdenis en het voortbestaan van tienerzwangerschappen en kindhuwelijken kunnen worden voorkomen.

2. Schoon water en goede hygiëne

In Sub-Sahara Afrika heeft twee op de vijf mensen geen schoon water. Het vieze drinkwater veroorzaakt vaak diarreeziektes zoals cholera, tyfus en dysenterie. Om dit probleem aan te pakken, zorgen we voor veilig drinkwater, riolering én veilige wc's. We geven voorlichting over hygiëne via lokale zorgverleners en we leiden mensen op tot metselaar en loodgieter zodat zij zelf sanitaire voorzieningen kunnen bouwen. Die voorzieningen kunnen mensen met kleine leningen vervolgens zelf aanschaffen. Hiervoor werken we samen met lokale partners zoals de overheid en banken.

3. Meer goed opgeleide zorgverleners

De bevolking in Afrika groeit razendsnel en er zijn te weinig zorgverleners. Het tekort aan medisch personeel is zelfs de grootste bedreiging voor de gezondheid van mensen in Afrika. Daarom zorgt Amref Flying Doctors voor meer en betere Afrikaanse zorgverleners. Dit doen we door middel van scholing en trainingen via internet en de mobiele telefoon en bijscholing aan medisch personeel.

4. Medische zorg voor iedereen

De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) vindt dat iedereen gebruik moet kunnen maken van goede medische zorg, zonder dat mensen geldproblemen of zelfs schulden krijgen. Dit wordt *Universal Health Coverage* (UHC) genoemd. In Afrika is dit niet voor iedereen het geval. Daarom werken we hard aan een goed en betaalbaar zorgstelsel. Met onze programma's zorgen we ervoor dat medische zorg toegankelijk wordt. Ook voor mensen met weinig geld.

Hoe pakken we dit aan

We hebben vier prioriteiten geformuleerd:

1. We optimaliseren onze fondsenwerving in Nederland verder en breiden uit naar andere markten waar we kansen zien en een goede ROI verwachten.
2. We dragen bij aan de effectiviteit van andere Amref-organisaties in Afrika, Noord-Amerika en Europa door onze expertise en capaciteiten beschikbaar te stellen.
3. We zorgen ervoor dat onze thematische prioriteiten in Nederland en daarbuiten hoog op de agenda staan en blijven bij belangrijke stakeholders. Belangrijke onderscheidende kenmerken als ons Afrikaanse DNA, zuidelijk leiderschap en duurzame veranderingen van binnenuit staan daarbij voorop.
4. We willen een aantrekkelijke werkgever blijven en een nog efficiëntere organisatie worden.

Fondsenwerving

De privacywet maakt het lastiger voor goede doelen om mogelijke donateurs persoonlijk te benaderen. Ook zien we dat mensen steeds vaker een eenmalige gift geven in plaats van maandelijks of jaarlijks een vast bedrag. Daarom is onze strategie voor particulieren gericht op fondsenwerving via nieuwe manieren. Daarbij kun je denken aan online marketing, evenementen, erfenissen en privé-stichtingen.

We richten ons ook op de zakelijke markt. Bedrijven bieden tegenwoordig vaak hun kennis en middelen aan in plaats van geld. Verder zien bedrijven graag dat hun investeringen meetbaar resultaat opleveren. We zien dat grote organisaties wel willen investeren in landen rond de evenaar, maar dan vooral als de lokale bevolking verantwoordelijk is voor de uitvoering van de activiteiten. Wat dat betreft zijn we natuurlijk in het voordeel: onze organisatie is Afrikaans, ons hoofdkantoor staat in Nairobi (Kenia). Dus ook hier zien we kansen en verwachten we groei.

Amref Nederland werft ook in naburige landen, zoals Scandinavië en Nederland. We verwachten dat de grootste groei van onze inkomsten uit andere landen zal komen. In België alleen verwachten we al 18.000 nieuwe donateurs, die samen een miljoen aan inkomsten zullen opbrengen.

Van 2020 tot en met 2022 willen we de inkomsten van Amref Nederland laten groeien naar € 30-35 miljoen.

Effectiviteit van internationale organisatie

Bij het opstellen van deze strategie hebben we onze organisatie kritisch bekeken. Waar zijn we goed in en waar is verbetering mogelijk? Daaruit bleek dat we goed zijn in fondsenwerving en het optimaliseren daarvan. We willen onze internationale organisatie Amref Health Africa ondersteunen met kennis op gebieden waar wij goed in zijn (zoals fondsenwerving), zodat de organisatie in zijn geheel effectiever kan functioneren.

Ook willen we onze programma's in Afrika effectiever maken. We geven prioriteit aan investeringen, thema's en interventies die op de meest effectieve manier een positief effect hebben op de gezondheid van jonge meisjes en vrouwen. En meisjes en vrouwen in hun kracht zetten om hun rechten op te eisen. In de projecten focussen we nog meer op de impact die we maken, en gaan daarin meer programma-overstijgend werken.

Aandacht voor ons werk

We zorgen ervoor dat onze thematische prioriteiten in Nederland en daarbuiten hoog op de agenda staan en blijven bij belangrijke stakeholders. We investeren in onze naamsbekendheid zodat mensen ons nog beter weten te vinden en zich bewust zijn van het belang van ons werk. Belangrijke onderscheidende kenmerken als ons Afrikaanse DNA, zuidelijk leiderschap en duurzame veranderingen van binnenuit staan daarbij voorop.

Aantrekkelijke werkgever

Ook onze medewerkers zijn belangrijk voor ons. Een duidelijke rolverdeling maakt werken bij Amref Nederland gemakkelijker en leuker.